

# TeleCable

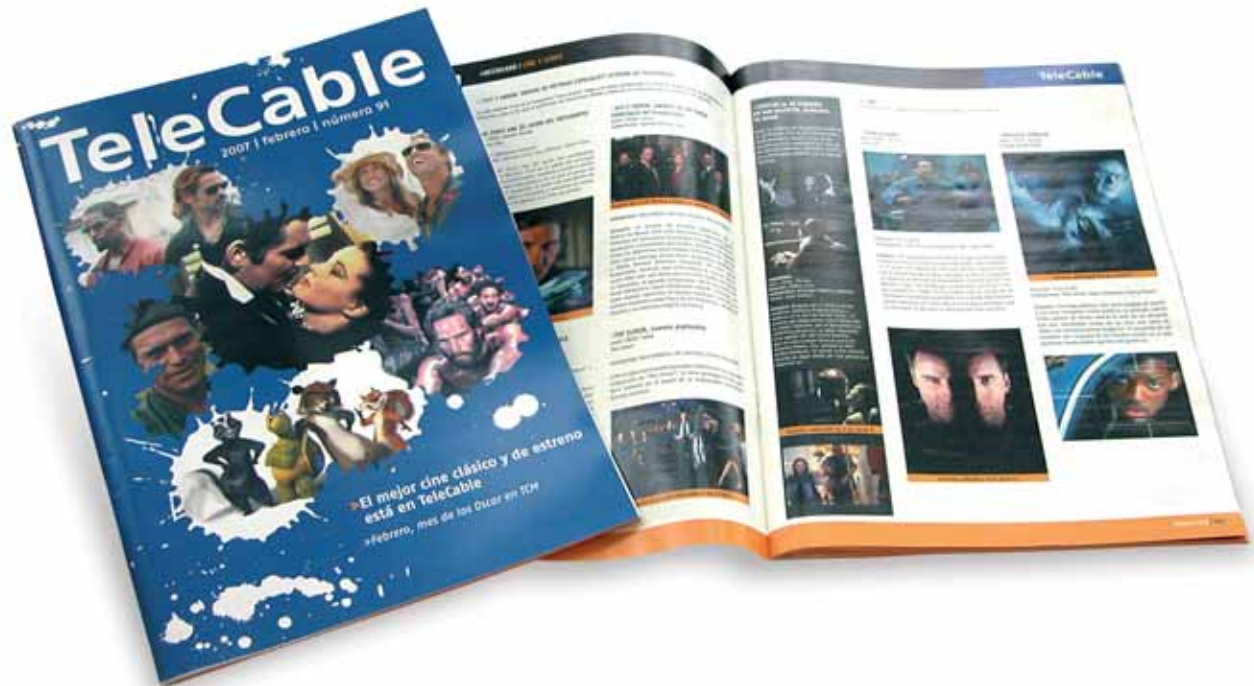
2007 | febrero | número 91



**Revista TeleCable**

Publicidad, tarifas y modulaje

# Revista TeleCable



Telecable es la compañía líder en telecomunicaciones en el Principado de Asturias. Comercializa tanto para el sector residencial como para el de empresas los servicios de televisión de pago, el servicio de telefonía y la conexión a internet.

En los servicios de televisión de pago como en los accesos a Internet, TeleCable es líder en el mercado, por delante de compañías como Digital+ y Telefónica.

Más de 110.000 hogares y 8.000 empresas disponen de algún servicio.

---

# Revista TeleCable

## Distribución y tirada

La distribución de la revista se lleva a cabo mediante envíos directos por correo a todos los clientes y también en las propias oficinas sumando un total de más de 121.000 ejemplares.

## Periodicidad

Mensual.



## Características técnicas

- 120 páginas más cubiertas.
- Impresión de toda la revista a 4/4 tintas.
- Tamaño 200 x280 mm en formato vertical.
- Cubierta en papel estucado brillo de 135 gramos, interior en papel satinado de 56 gramos.

## Entrega de anuncios

- Freehand versión MX o inferior o JPG sin compresión a 300 PPP.
- Todos los anuncios se entregarán con una sangre de 3 mm.
- Las tipografías deberán enviarse trazadas.
- Área máxima imprimible: 280 x 200 mm.
- En todos los casos las fuentes deberán estar trazadas y las lentes, rellenos de textura y otros efectos convertidos a mapa de bits.

## Tarifas

PRODUCTO	PRECIO	TAMAÑO*
Página (a sangre)	1.230,00 €	200x280
Doble página (a sangre)	2.300,00 €	400x280
Interior portada (a sangre)	1.800,00 €	200x280
Interior contraportada (a sangre)	1.800,00 €	200x280
Int. portada + 1ª. página	8.464,00 €	400x280
Contraportada	1.900,00 €	200x280
Encarte portada grapado Díptico 24x12 abierto, plegado en 12x12 Imp. 4+4 tintas estucado brillo 135 gr	9.000,00 €	
Encarte grapado o embuchado centro de la revista Consultar medidas	9.000,00 €	

(\*) Tamaños en milímetros, ancho por alto.  
Contratación anual: 5% de descuento.  
Estos precios no incluyen IVA.

## Contenido editorial:

Novedades - nuevos canales.  
Parrilla - nuestros canales.  
Destacado.  
Grandes estrenos.  
Programación.  
Parrilla semanal.  
Artículos. Sección de motor. Sección de cocina. Sección de ciencia. Sección de internet.

Edita

# TeleCable

---

**Contratación y coordinación**

**IMPACT** 5<sup>®</sup>

**Oviedo**

Pelayo, 7. 1º C · 33003 Oviedo  
Tel.: 985 207 080 · Fax: 985 207 262  
medios@impact5.es

**Responsable de la publicación**

Sonia Sánchez.

**Madrid**

Goya, 25. 5º Izq. · 28001 Madrid  
Tel.: 917 818 795 · Fax: 917 817 105

[www.impact5.es](http://www.impact5.es)